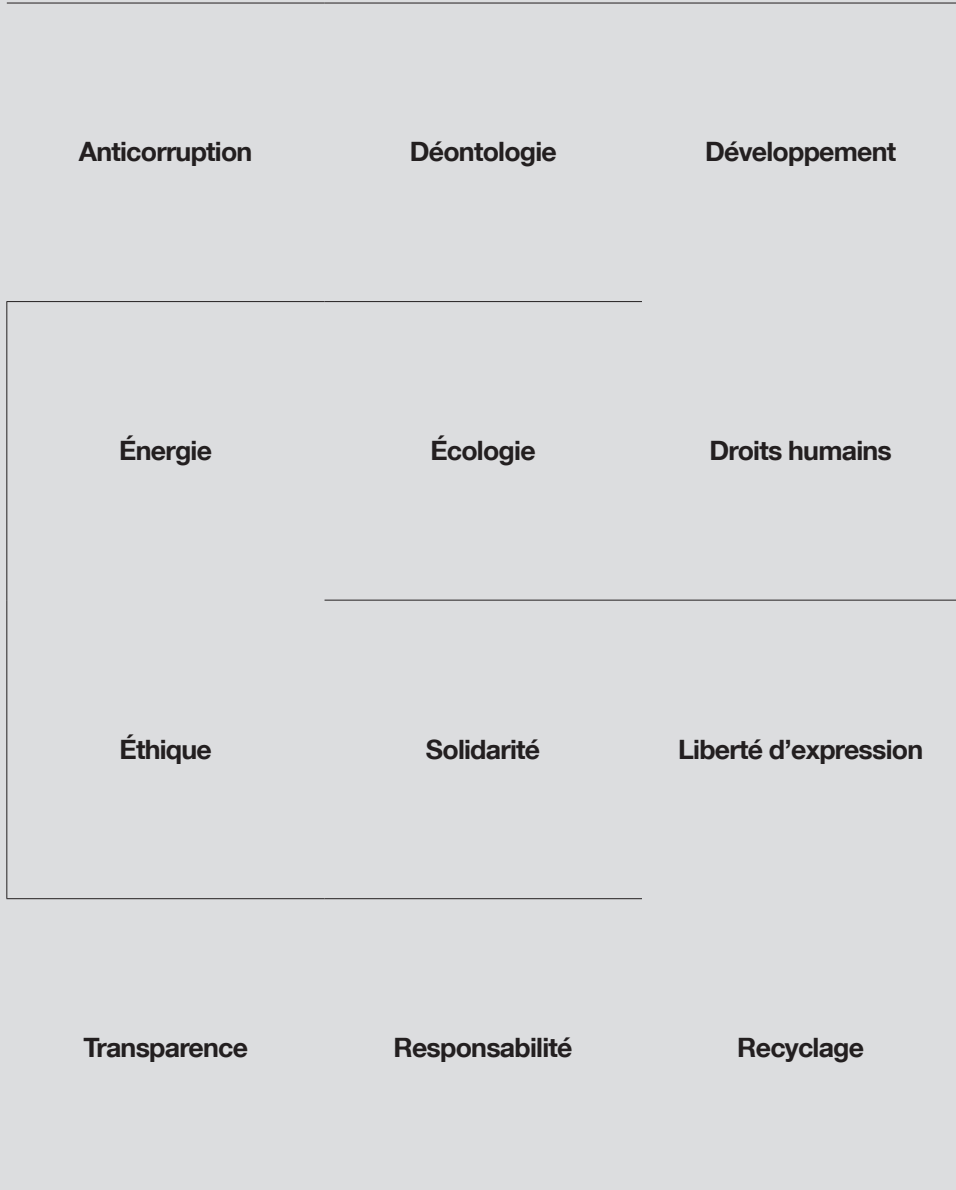


# 9. Éthique et respoon — sabillité

Orange s'est engagé à conduire ses activités dans un environnement éthique des affaires, sain et respectueux des lois et de la réglementation auxquelles notre Groupe est soumis. Les ambitions du plan stratégique Essentiels2020, notamment en matière de croissance internationale et de développement de nouveaux services, rendent encore plus nécessaire cette exigence en matière d'éthique, avec un accent marqué sur la lutte contre la corruption, le respect des droits humains, ainsi que nos responsabilités en tant qu'acheteur et contribuable.





## Déontologie et prévention de la corruption

Orange s'engage à conduire ses activités selon des principes d'éthique et une démarche renforcée de lutte contre la corruption. À travers l'application rigoureuse de ces principes, nous souhaitons favoriser et développer la confiance de toutes nos parties prenantes – collaborateurs et clients au premier chef.

### Consolidation de notre démarche éthique

Les collaborateurs du Groupe sont sensibilisés aux thématiques de l'éthique et de la conformité (Compliance) à travers le cadre de référence que constitue notre charte de déontologie. En France, celle-ci est accessible à tous les employés sur un intranet dédié « Éthique et Compliance ». En 2016, la procédure de déclaration des conflits d'intérêts a été révisée, conduisant à la rédaction d'un « Guide pratique identification, prévention et gestion des conflits d'intérêts », dont la mise en œuvre a démarré au quatrième trimestre 2016. Des modules d'e-learning Éthique et prévention de la corruption sont par ailleurs accessibles depuis le site intranet Groupe et depuis les espaces dédiés des divisions et pays.

### Poursuivre la dynamique de prévention anticorruption

En matière de lutte contre la corruption, Orange a initié en 2016 le déploiement de sa nouvelle procédure de due diligence des partenaires (intitulée « iDDfix »), qui couvre les domaines Fraude et Compliance, dans trois pays. Celle-ci vise à sécuriser l'entreprise ainsi que ses parties prenantes en renforçant la connaissance de nos partenaires et les risques associés. Dans le même temps, Orange a revisité certains de ses dispositifs phares pour en amplifier l'efficacité et la cohérence. C'est le cas notamment pour le questionnaire d'autoévaluation de la maturité locale de la prévention de la corruption. En outre, le programme d'audit dédié à la prévention de la corruption a été sensiblement renforcé.

### Transparence fiscale

Le Groupe s'engage en matière de transparence fiscale et publie chaque année la liste intégrale des sociétés consolidées et mises en équivalence d'Orange SA.

Nous présentons les informations sur les impôts et taxes payés dans notre Document de Référence. Et, pour renforcer encore cette démarche, le Groupe a publié en 2016 le détail des impôts payés par pays.



## Achats responsables

La politique d'achats responsables du Groupe doit contribuer à la performance économique de l'entreprise et de ses filiales tout en garantissant une collaboration maîtrisée et durable avec nos fournisseurs et sous-traitants. Notre action dans ce domaine se fonde en particulier sur notre participation, en tant que membre fondateur, à l'organisme mondial et interopérateurs Joint Audit Corporation (JAC) pour la transparence au sein de la chaîne d'approvisionnement télécoms.

### Activité soutenue au sein de la JAC

En 2016, les membres de la JAC ont mené 69 audits, pour un total de 70 000 employés concernés. L'organisation a par ailleurs tenu son forum au mois de janvier réunissant, en Chine, 115 représentants de la chaîne de sous-traitance télécoms. Une nouvelle solution d'audit via smartphone a été présentée. Cet événement contribue au rapprochement et au dialogue entre les opérateurs et leurs fournisseurs de rang 1. L'objectif est d'orienter conjointement les audits plus loin dans la chaîne de sous-traitance, à la recherche des cas de non-conformité à résoudre.

### Un levier de développement

Orange contribue au développement territorial et à l'emploi local en ouvrant l'accès à ses appels d'offres aux entreprises du secteur adapté ainsi qu'aux PME innovantes.

Le Groupe a notamment mis en place un processus d'achat simplifié pour les 236 PME et start-up impliquées dans ses projets d'Open innovation, pour un volume d'achat de 135 millions d'euros. Dans le même esprit, Orange a proposé aux PME sous contrat un dispositif d'affacturage inversé collaboratif, leur offrant des facilités de paiements via une plateforme Internet dédiée : 15 fournisseurs étaient intégrés à ce dispositif fin 2016, pour un volume de créances de 41 millions d'euros.



## Droits humains et liberté d'expression

Orange s'attache à promouvoir des valeurs de respect et d'humanisme à l'égard de ses collaborateurs et de toutes ses parties prenantes, ainsi qu'à travers sa participation à des initiatives internationales pour les droits humains. En qualité d'opérateur, nous veillons à ce que les droits humains soient respectés dans le cadre de l'utilisation des technologies numériques, notamment en matière de liberté d'expression et de préservation des données privées. C'est le sens de notre implication dans la création du « Telecom Industry Dialogue » (TID), au sein duquel nous avons défini 10 principes directeurs relatifs à la liberté d'expression et à la vie privée dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC).

### Accentuer la promotion des droits humains

L'année 2016 a été marquée par le rapprochement entre le TID et le Global Network Initiative (GNI), deux organismes liés par leur volonté de favoriser la liberté d'expression et la protection des données privées, et au terme duquel Orange a acquis le statut d'observateur officiel au sein du GNI. En France, le Groupe a activement contribué à l'élaboration du plan national d'action français de mise en application des principes directeurs des Nations unies en matière de droits humains.

À des fins de transparence, Orange a par ailleurs publié, pour la troisième fois, un rapport recensant les demandes émanant des gouvernements en termes d'écoutes et de réquisitions.

### La liberté d'expression, un enjeu majeur

Pour la seconde fois, nous avons participé en 2016 au programme d'évaluation dirigé par l'organisation Ranking Digital Rights sur les sujets de la protection de la vie privée et de la liberté d'expression chez les 20 plus grands acteurs mondiaux du domaine des TIC. Les enseignements qui en seront retirés nous permettront d'optimiser nos procédures et d'affiner le dialogue en interne sur cette thématique.



## Transition écologique

Orange déploie des solutions et des plans d'actions ambitieux pour accompagner la transition écologique et énergétique dans les domaines du changement climatique, de la gestion des ressources naturelles et des déchets, et de la protection de la biodiversité.

### Une démarche systémique

Fin 2016, le périmètre certifié ISO 14001 du Groupe était de 66,87 %, pour un objectif fixé à 60 %. Toutes les entités précédemment certifiées ont passé avec succès leurs audits de renouvellement ou de suivi, et Orange France a rejoint les autres filiales certifiées à 100 % en Espagne, Slovaquie, Roumanie, Égypte, Mali, ainsi qu'Orange Marine et le siège du Groupe. Conformément à l'engagement pris lors de la COP21 d'intégrer les principes de l'économie circulaire dans nos processus d'ici à 2020, un comité dédié a été créé et a tenu sa première réunion en novembre 2016.

Un dialogue entre parties prenantes sur le sujet s'est par ailleurs tenu jusqu'en mars 2017 avec un focus sur quatre pays : France, Pologne, Égypte et Espagne.

### Réduire notre empreinte carbone

Orange a réduit l'ensemble de ses émissions de CO<sub>2</sub> de 48,23 % par usage client entre 2006 et 2016. Les réseaux et systèmes d'information ont représenté près de 68,2 % des émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe et 72 % de sa consommation d'énergie sur l'exercice écoulé. Dans le cadre du vaste plan d'action Green ITN 2020 lancé en 2008, plusieurs avancées ont été enregistrées en 2016 : intensification de la coopération avec les fournisseurs afin de développer des équipements de télécommunication à haute efficacité énergétique, audits énergétiques sur 13 grands sites techniques, poursuite du déploiement de l'énergie solaire sur les sites radio de la zone Afrique et Moyen-Orient avec plus de 2800 sites en activité.

88	89	Éthique et responsabilité
----	----	---------------------------



Les actions menées ont abouti à une économie de 3,5 TWh d'électricité sur la période 2010-2016, soit 77 % de notre consommation d'électricité annuelle soit l'équivalent de plus de 217 millions de litres de fuel.

En ce qui concerne ses bâtiments tertiaires et sa flotte de véhicules, le Groupe a notamment poursuivi le déploiement de compteurs multifluides (120 des sites équipés à fin 2016) et procédé au déploiement de 650 véhicules en autopartage à la fin 2016 pour un objectif de plus de 1 000 véhicules supplémentaires en 2017, en représentant d'ores et déjà la première flotte privée en autopartage en France.

#### **Ressources naturelles**

Afin d'améliorer la collecte et le tri permettant le réemploi d'équipements, le recyclage, la traçabilité et une meilleure valorisation des déchets, Orange a choisi de renforcer et d'optimiser ses systèmes de gestion des déchets et d'assurer la promotion de la collecte des mobiles des clients.

En 2016, 54 852 tonnes de déchets ont ainsi pu être valorisées, soit une progression de 8,3 % par rapport

à 2015. En Europe, un processus centralisé pour le réemploi des équipements réseaux usagés a notamment été mis en place, tandis qu'au Sénégal un projet pilote porte sur 45,3 tonnes de DEEE issus du réseau, avec à la clé une optimisation financière et environnementale, ainsi que l'obtention d'une bonne traçabilité des différents sous-parties (électroniques, métaux ferreux et non ferreux).

Enfin, le taux de collecte des mobiles usagés de nos clients est de 15,3 % en 2016 (+9 % par rapport à 2015). Cette hausse est due en particulier à de très bonnes performances en Roumanie, où le taux de collecte est de 34 %, en France (19,3 %) et en Slovaquie (15,9 %). Dans l'ensemble du Groupe, 1,8 million de mobiles a été collecté en 2016, soit un total de près de 10 millions depuis 2010.



## Fondation Orange

Trente ans d'actions philanthropiques pour aider des millions de personnes en difficulté à prendre un nouveau départ dans la vie. À travers sa Fondation, Orange agit de manière désintéressée pour les femmes et les hommes exclus de l'essentiel : de l'école, du monde du travail, de la santé. La Fondation Orange leur apporte de quoi reprendre pied dans ce monde, avec l'engagement de 8000 salariés bénévoles.

### L'éducation numérique

Le numérique, devenu indispensable, doit être une chance pour tous. C'est pourquoi, en France et dans les 29 pays où Orange est présent, la Fondation Orange met en œuvre des programmes d'éducation numérique pour former des jeunes sans qualification, des enfants déscolarisés ou démunis, et des femmes dans la précarité. Ils sont nombreux à pouvoir déjà bénéficier de ces principaux programmes : 8000 jeunes sans emploi sont formés à la fabrication numérique dans nos 61 FabLabs solidaires. 11 000 femmes sans qualification sont accueillies dans nos 118 Maisons digitales pour développer leur employabilité. Et 130 000 élèves d'écoles dépourvues de livres et d'Internet retrouvent un accès au programme scolaire via nos kits d'éducation numérique off-line.

### Le mécénat culturel

La Fondation Orange contribue à la découverte de jeunes talents et à l'émergence de chœurs, orchestres et groupes vocaux. Plus de 120 formations musicales ont bénéficié de son mécénat. Elle soutient également les festivals, les opéras et les académies qui participent activement à la diffusion et la démocratisation de la musique auprès d'un plus large public. Elle est le premier mécène des retransmissions d'opéras en direct dans les salles de cinéma et en plein air.

### Des programmes de santé

Seule fondation d'entreprise engagée pour aider les personnes avec autisme et leur famille à mieux vivre, la Fondation Orange soutient la recherche, finance des structures d'accueil et le développement d'applications numériques pour faciliter les apprentissages, et agit pour l'inclusion des personnes avec autisme dans le monde du travail, du sport et de la musique. Par ailleurs, dans 9 pays d'Afrique où Orange est implanté, la Fondation Orange vient en aide aux mères et aux enfants de moins de 5 ans afin qu'ils bénéficient de soins dans des centres de santé urbains et équipe également 55 villages reculés avec un point d'eau, un centre de soins et une école. Ce sont ainsi près de 400 000 personnes qui en bénéficient.